

Fragen und Antworten

Wo steht myTischtennis.de heute?

Die Sport-Community myTischtennis.de ist im November 2010 online gegangen und verbindet bereits knapp 65.000 Tischtennisspieler in ganz Deutschland – wobei dies natürlich nur die Zahl der registrierten User ist. Viele informieren sich auch ohne Anmeldung über aktuelle Themen im Breiten- und Spitzensport, Trainingstipps und mehr. Dies gilt natürlich insbesondere für Spieler aus jenen Mitgliedsverbänden, die sich noch nicht für click-TT entschieden haben. Aber selbst hier gibt es schon eine vierstellige Zahl von Registrierten.

„Aber auch in den zehn click-TT-Mitgliedsverbänden, die über 80 Prozent der Tischtennisspieler in Deutschland repräsentieren, gibt es noch Luft nach oben“, meint Geschäftsführer Jochen Lang. „Hier setzen wir auf noch mehr Unterstützung aus den Landesverbänden, die damit auch Werbung in eigener Sache betreiben.“

Inwieweit profitieren die Verbände?

Die Hälfte der Premium-Erlöse fließt an die jeweiligen Landesverbände zurück. Jeder registrierte Premium-User unterstützt durch seine Teilnahme an myTischtennis.de also seinen eigenen Landesverband.

Im Premium-Bereich sind gerade zwei neue Funktionen gestartet, die sich viele User gewünscht haben. Zunächst einmal die „Spielersuche“: Sie liefert von



einem gesuchten Spieler den aktuellen Deutschland-Rang in der JOOLA-Rangliste und den dazugehörigen TTR-Wert.

Des Weiteren gibt es nun den TIBHAR E-Coach. User können ein Video von sich hochladen und eine Technik- oder Taktikanalyse von einem kompetenten Trainerteam erhalten.

Nach einer zweimonatigen kostenlosen Testphase können die myTischtennis-User entscheiden, ob ihnen die Grundfunktionen ausreichen oder ob sie für zehn Euro im Jahr alle Vorteile der Seite nutzen wollen.

Aber ist myTischtennis.de nicht eine kommerzielle GmbH?

Im Unterschied zu anderen Websites ist die myTischtennis GmbH kein außen stehendes privatwirtschaftliches Unternehmen, das sich die Gewinne aus dem Betrieb von myTischtennis in die eigene Tasche steckt. Sie wurde im Auftrag

der zehn (click-TT)-Mitgliedsverbände entwickelt, die auch Mitgesellschafter der myTischtennis GmbH sind und als solche die Geschäftspolitik mitbestimmen. Mit den Verbänden wurden langfristige Verträge geschlossen. Außerdem dienen die Vermarktungs- und Premiererlöse in erster Linie zur Deckung der Betriebskosten.

Wird der Datenschutz eingehalten?

Ja, beim Thema Datenschutz hält sich myTischtennis.de streng an alle gesetzlichen Vorgaben und lässt dies regelmäßig durch entsprechende Gutachten prüfen.

Was ist das Ziel der myTischtennis GmbH?

Gemeinsam mit uns, den Landesverbänden, möchte sie etwas fürs Tischtennis tun, unseren Sport in Deutschland weiter nach vorne bringen und unseren Teil dazu beitragen, dass die Mitgliederzahlen sich positiv entwickeln. Durch eine Mitgliedschaft bei myTischtennis.de bekommen die User nicht nur Zugriff auf eine Vielzahl interessanter Statistiken, Ranglisten und redaktioneller Inhalte – sie unterstützen dadurch auch ihren Landesverband, denn:

[WIR sind myTischtennis!](https://myTischtennis.de)